



PRIORITĂȚILE NAȚIONALE ÎN DOMENIUL INCLUZIUNII SOCIALE

CLUJ-NAPOCA
29 octombrie 2009

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin Phare

Proiectul Phare 2006 "Asistență tehnică pentru promovarea
campaniei naționale de conștientizare în domeniul incluziunii sociale"



Ministerul Muncii,
Familiei și
Protecției Sociale



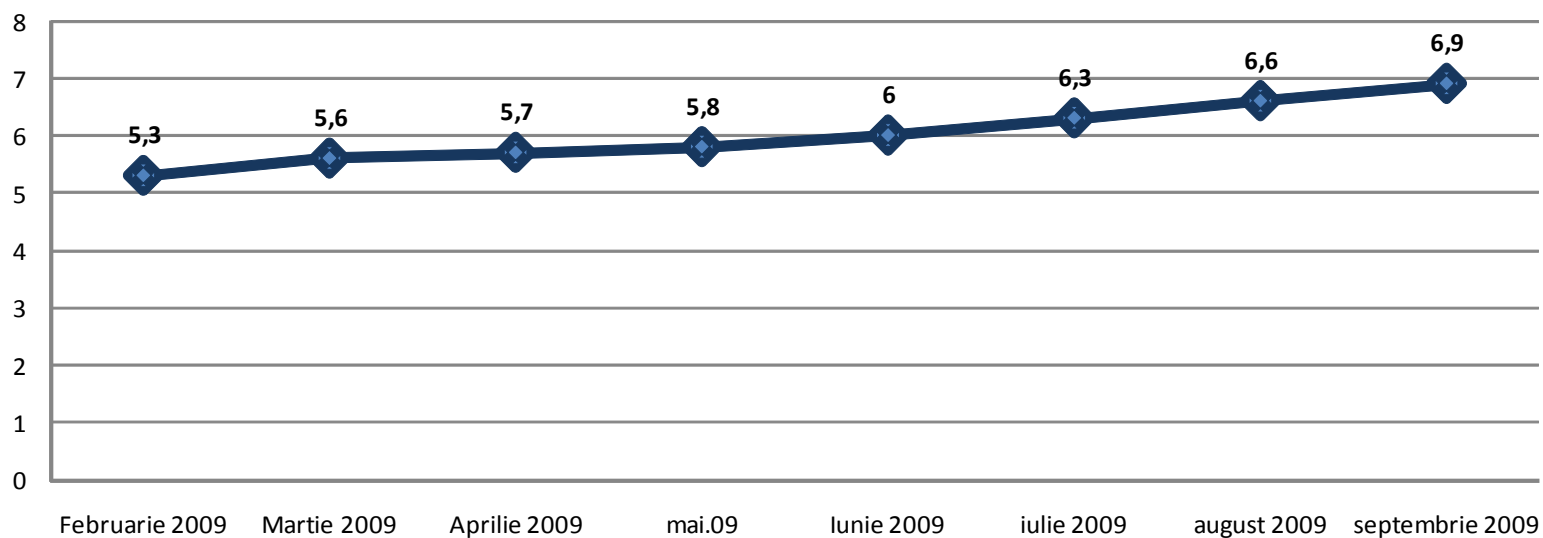
Prezentare

- **Contextul socio-economic**
- Mecanismul național de promovare a incluziunii sociale
- Obiective prioritare în domeniul incluziunii sociale (2008-2010)
- Proiecte

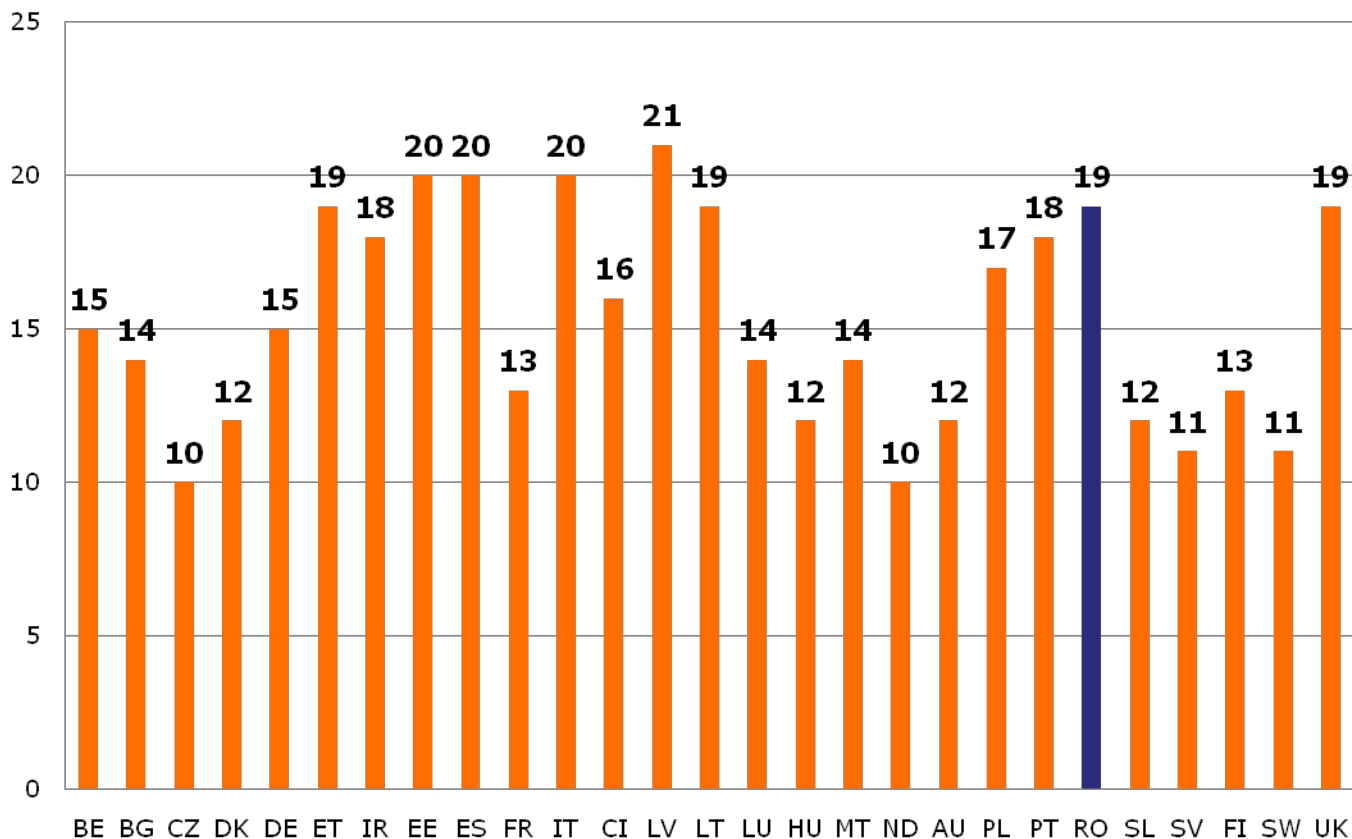




Evoluția ratei șomajului înregistrat în anul 2009 (%)

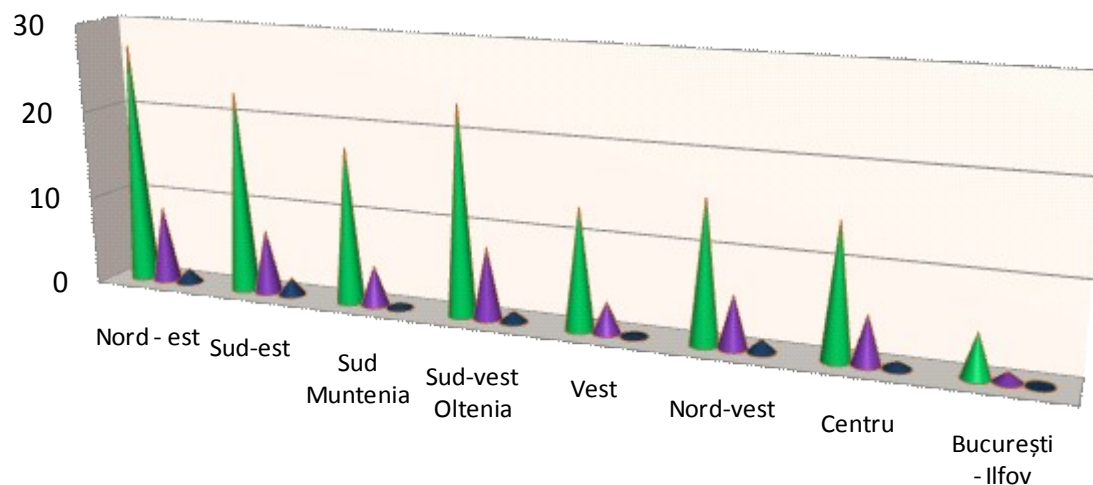


Rata sărăciei relative EU-27 (2007)





Evoluția ratei sărăciei pe regiuni de dezvoltare

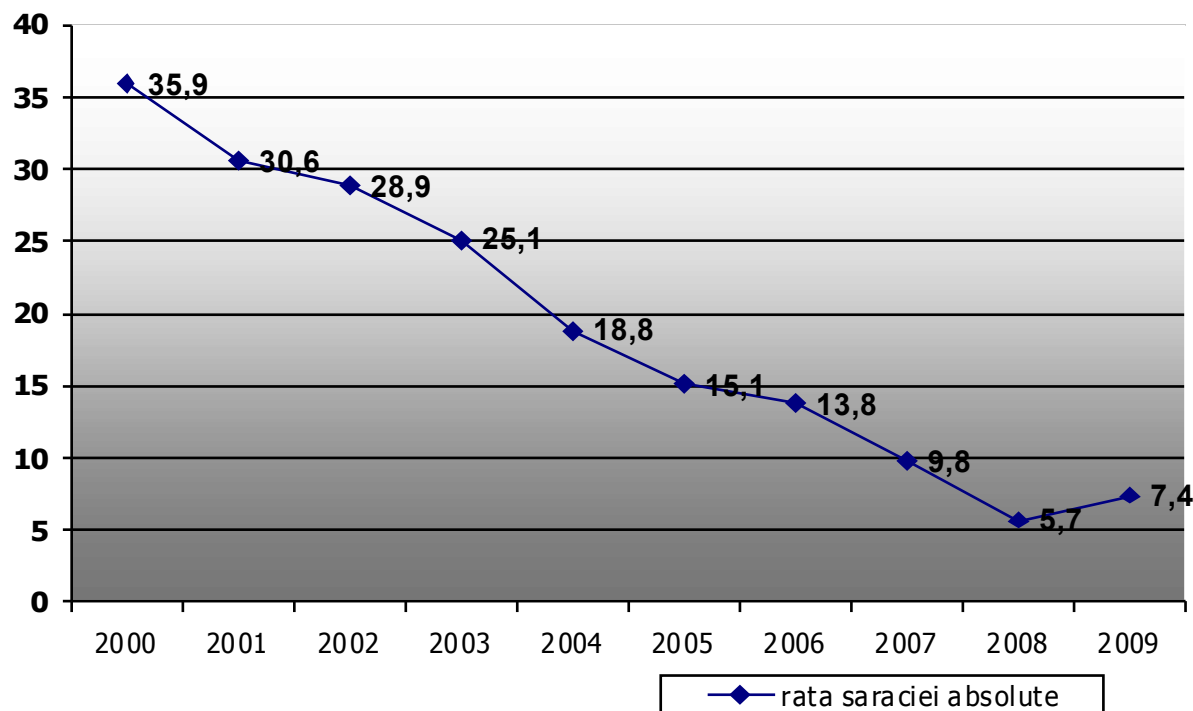


	Nord - est	Sud-est	Sud Muntenia	Sud-vest Oltenia	Vest	Nord-vest	Centru	București - Ilfov
■ rata sărăciei relative	27,2	22,7	17,5	23,3	13,3	15,6	14,5	4,7
■ rata sărăciei absolute	8,5	7,1	4,4	7,9	3,4	5,7	5,2	1,1
■ rata sărăciei extreme	1,6	1,9	0,6	1,2	0,3	1,4	0,8	0





Evoluția ratei sărăciei absolute:





Prezentare

- Contextul socio-economic
- **Mecanismul național de promovare a incluziunii sociale**
- Obiective prioritare în domeniul incluziunii sociale (2008-2010)
- Proiecte





PROCESUL STRATEGIC PENTRU PROMOVAREA INCLUZIUNII SOCIALE

1995 – Comisia Națională pentru combaterea sărăciei

1997 – Comisia Națională anti-sărăcie (2000 strategie națională)

**2002 – Hotărârea Guvernului nr.702/2002 – înființarea CASPIS
(Planul Național Anti-sărăcie și promovarea incluziunii sociale)**

Iunie 2005 – semnarea Memorandumului Comun privind Incluziunea Socială

2005 – Înființarea Direcției strategii, programe incluziune socială

Iunie 2006 – elaborarea Raportului Național de Progres privind implementarea priorităților din Memorandumului Comun privind Incluziunea Socială

Septembrie 2006 – Hotărârea de Guvern nr.1217/2006

- Primul Raport Național Strategic privind Protecția Socială și Incluziunea Socială (2006 – 2008)

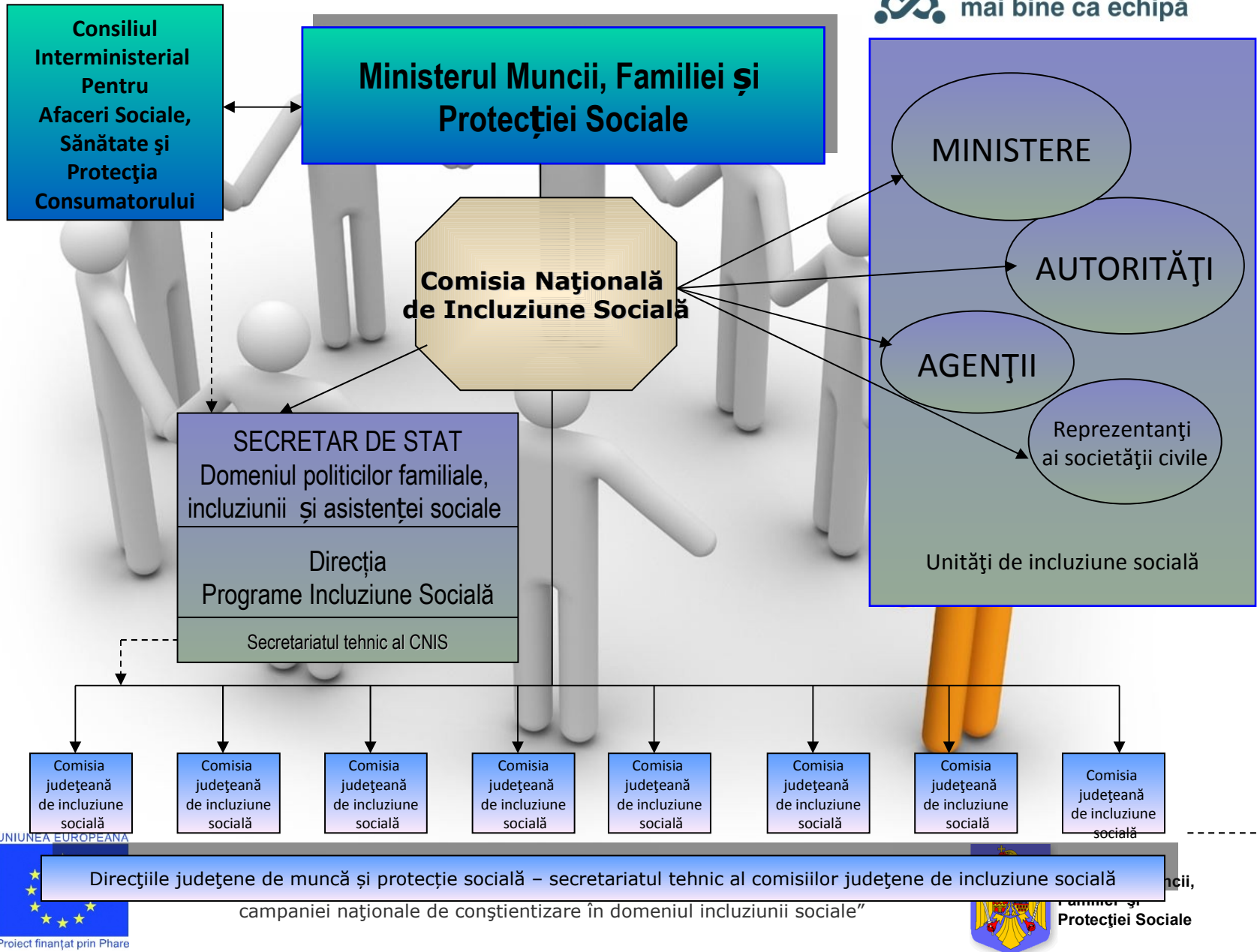
-Al doilea Raport Național Strategic privind Protecția Socială și Incluziunea Socială (2008 – 2010)



Mecanismul național de promovare a incluziunii sociale



Societatea funcționează
mai bine ca echipă



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin Phare

Direcțiile județene de muncă și protecție socială – secretariatul tehnic al comisiilor județene de incluziune socială

campaniei naționale de conștientizare în domeniul incluziunii sociale”



Ministerul Muncii,
Familiei și
Protecției Sociale

Autoritățile publice centrale cu atribuții în domeniul incluziunii sociale



Ministerul Sănătății
Ministerul Justiției și Libertății Cetățenești
Ministerul Administrației și Internelor
Ministerul Economiei;
Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale
Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului
Ministerul Educației, Cercetării și Inovării
Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației
Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor
Ministerul Dezvoltării Regionale și Locuinței

COMISIA NAȚIONALĂ DE INCLUZIUNE SOCIALĂ

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă
Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați
Agenția Națională Antidrog
Agenția Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a Zonelor Industriale
Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului
Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Handicap
Agenția Națională pentru Romi
Agenția Națională pentru Protecția Familiei
Casa Națională pentru Pensii și alte Drepturi de Asigurări Sociale
Casa Națională de Asigurări de Sănătate





Prezentare

- Contextul socio-economic
- Mecanismul național de promovare a incluziunii sociale
- **Obiective prioritare în domeniul incluziunii sociale (2008-2010)**
- Proiecte



Obiectivul central al Guvernului României în domeniul incluziunii sociale



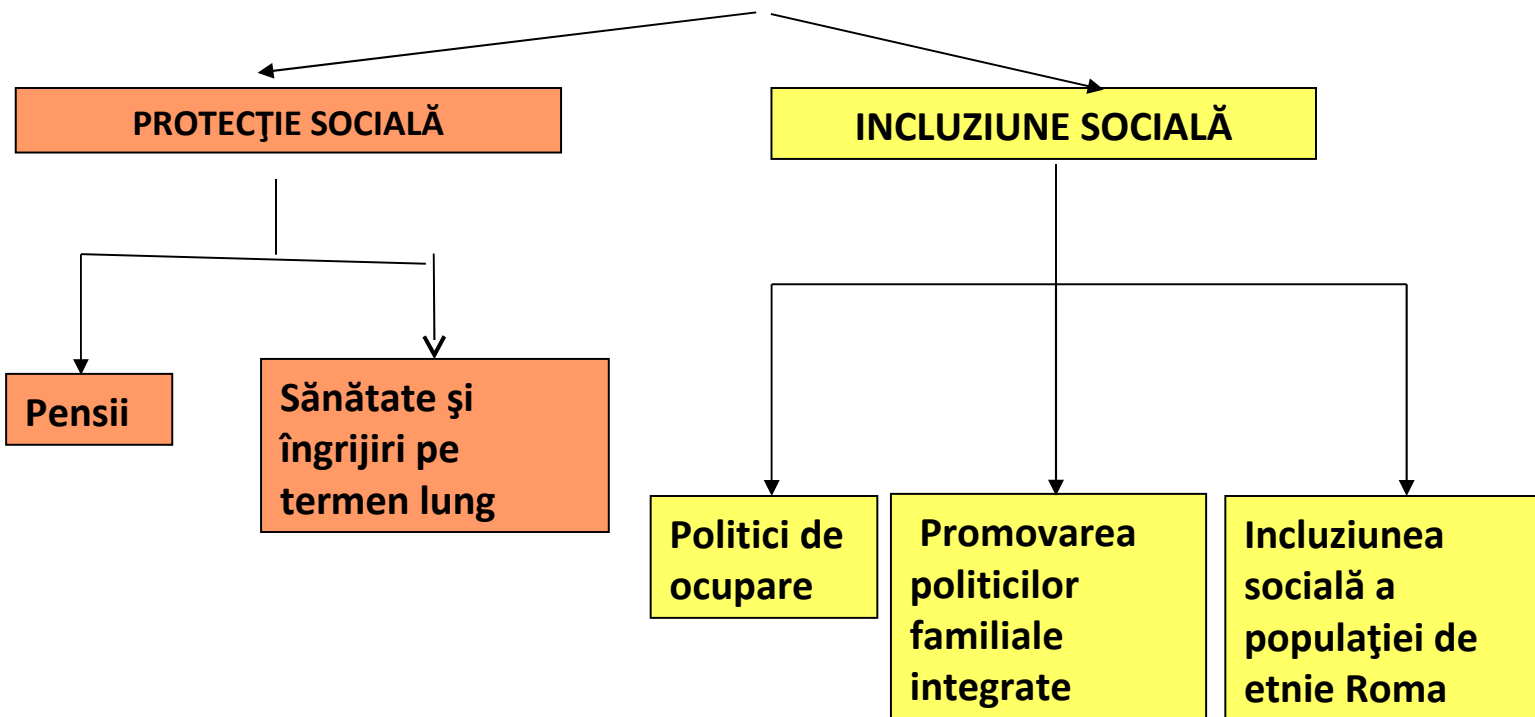
Continuarea eforturilor pentru dezvoltarea unei societăți incluzive bazată pe acordarea de servicii de incluziune socială integrate având la bază o evaluare reală a nevoilor individului, prin dezvoltarea sectorului terțiar și prin asigurarea oportunităților egale pentru toți cu accent deosebit pe grupurile vulnerabile.





Raportul Strategic privind Protecția Socială și Incluziunea Socială

Context economic, social și demografic





Obiective prioritare

1. Creșterea gradului de ocupare a persoanelor defavorizate
2. Promovarea politicilor familiale integrate prin implementarea unui pachet de măsuri eficiente de prestații și servicii sociale
3. Continuarea eforturilor pentru îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor de etnie roma



OBIECTIV PRIORITAR 1: CREȘTEREA GRADULUI DE OCUPARE A PERSOANELOR DEFAVORIZATE



Acțiuni concrete:

- ❑ creșterea calității vieții cetățenilor prin stimularea participării pe piața muncii, precum și dezvoltarea spiritului antreprenorial al tuturor și mai ales al grupurilor dezavantajate – dezvoltarea economiei sociale;
- ❑ incluziune activă pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități prin dezvoltarea instrumentelor necesare evaluării abilităților vocaționale ale persoanelor cu handicap și dezvoltarea serviciilor sociale adecvate astfel încât să se faciliteze încadrarea pe piața muncii a persoanelor cu handicap.



OBIECTIV PRIORITAR 2: PROMOVAREA POLITICILOR FAMILIALE INTEGRATE



Acțiuni concrete:

- dezvoltarea rețelei de servicii de îngrijire a copiilor;
- creșterea investițiilor pentru asigurarea educației preșcolare de calitate și accesibile;
- facilitarea accesului la o locuință decentă, inclusiv la locuințe sociale; acordarea de subvenții pentru familii tinere cu venituri mici;
- susținerea familiilor cu persoane dependente ;
- susținerea familiilor cu copii printr-un pachet de prestații sociale adecvat;
- dezvoltarea de programe de sănătate care să faciliteze protecția maternală și infantilă ce se adresează familiilor, femeilor gravide și copiilor cu vârsta sub 6 ani.



OBIECTIV PRIORITAR 3: CONTINUAREA EFORTURILOR PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA CONDIȚIILOR DE VIAȚĂ ALE CETĂȚENILOR DE ETNIE ROMA



Acțiuni concrete:

- favorizarea accesului la serviciile de sănătate primară;
- continuarea programelor de formare și pregătirea mediatorilor sanitari, a mediatorilor școlari;
- îmbunătățirea participării școlare a persoanelor de etnie roma, reducerea analfabetismului și a abandonului școlar;
- dezvoltarea programelor naționale destinate încadrării în economia formală prin dezvoltarea de locuri de muncă plătite și creșterea abilităților profesionale;
- promovarea politicilor antidiscriminatorii, prin realizarea de campanii naționale de conștientizare.





Prezentare

- Contextul socio-economic
- Mecanismul național de promovare a incluziunii sociale
- Obiective prioritare în domeniul incluziunii sociale (2008-2010)
- **Proiecte**



2010 – Anul European pentru combaterea sărăciei și excluziunii sociale



- ❑ **Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale – Organism Național de Implementare:**
 - ❑ Elaborarea Planului Național de Implementare;
 - ❑ Coordonarea la nivel național a acțiunilor asumate prin Plan;
 - ❑ Gestionarea fondurilor alocate pentru implementarea anului.

- ❑ **30 iulie 2009**, Comisia Europeană a aprobat Planul Național de Implementare pentru România

- ❑ **Bugetul alocat României:** 719.006 Euro (din care 50% co-finanțare).





PLANUL NAȚIONAL DE IMPLEMENTARE

- ❑ **Olimpiada copiilor „Pentru viitor”** – concurs de aptitudini pentru copiii / elevii din clasele de excelență ce au o situație familială precară și rezultate școlare excepționale. Festivitatea de premiere 1 iunie 2010, iar premiile constau în susținerea financiară a unui an școlar.
- ❑ **„Jurnalistul actor social”** – concurs (10 luni) pentru cel mai bun jurnalist de investigație socială . Rolul jurnalistului este nu numai de a prezenta cazuri sociale ci de a se implica în soluționarea lor.
- ❑ **„Colecția drepturi sociale”** – campanie națională de informare privind drepturile sociale prin elaborarea de broșuri de prezentare a prestațiilor sociale din România. Elaborarea de spoturi radio ce vor fi difuzate la Radio România Actualități.
- ❑ 2 Conferințe naționale, la începutul anului și la final;
- ❑ Adoptarea unei **Declarații Finale privind promovarea incluziunii sociale în România**



Proiecte Phare:



PHARE RO 2006/018-147.04.02.03.02 „Asistență tehnică pentru promovarea campaniei naționale de conștientizare în domeniul incluziunii sociale”

Realizarea unei cercetări privind percepția incluziunii sociale în rândul profesioniștilor și al publicului

Realizarea unei monitorizări a presei pe o durată de 5 luni, pe diferite teme de incluziune socială, având în vedere rolul central al mass-mediei în informarea publicului despre diversele acțiuni sau atitudini care definesc incluziunea socială.

Promovarea dialogului în domeniul incluziunii sociale prin :

- Organizarea de conferințe pe teme specifice legate de incluziunea socială (2 conferințe naționale și 8 conferințe regionale) ;

Conceperea, realizarea și distribuirea materialelor informative și promoționale și a manualului de prezentare a unor bune practici în domeniul incluziunii sociale

Conceperea și realizarea materialelor audiovizuale

Elaborarea strategiei de comunicare în domeniul incluziunii sociale



PHARE RO 2006/018-147.04.02.03.01
„Schemă de finanțare nerambursabilă
dezvoltarea serviciilor sociale”



Obiectivul general: creșterea ponderii serviciilor sociale în sistemul național de asistență socială, stimularea participării structurilor societății civile la acțiuni sociale, precum și deplasarea către comunitățile locale a responsabilității acordării serviciilor sociale integrate.

Aplicanții eligibili : furnizorii de servicii sociale publici acreditați, singuri sau în parteneriat cu alți furnizori publici sau privați, în conformitate cu prevederile ghidului solicitantului.

Activitățile eligibile - servicii sociale primare și servicii sociale specializate așa cum sunt ele definite de legislația în vigoare.





Proiecte finanțate din fonduri structurale:

„ECONOMIA SOCIALĂ: MODEL INOVATOR PENTRU PROMOVAREA INCLUZIUNII SOCIALE ACTIVE A PERSOANELOR ÎN DIFICULTATE”

Principalele activități:

- Analiza situației actuale privind domeniul economiei sociale, la nivel național și european, identificarea de bune practici
- Dezvoltarea cadrului legislativ național ;
- Dezvoltarea unui program de formare în domeniul economiei sociale, precum și promovarea modulului de economie socială în curricula universitară;
- Campanii de informare adresate potențialilor inițiatori de activități de economie socială (grupuri vulnerabile) și parteneri ai acestora;
- Dezvoltarea de întreprinderi sociale





„ȘANSE EGALE PE PIAȚA MUNCII”:

- Evaluarea profesională a persoanelor cu handicap cu scopul integrării pe piața muncii
- Dezvoltarea serviciilor sociale integrate orientate cu prioritate spre piața muncii adresate persoanelor cu handicap:
 - ✓ Servicii de formare profesională adecvată;
 - ✓ Servicii integrate pentru angajarea în locuri de muncă protejate;
 - ✓ Servicii integrate pentru angajare asistată.
- Dezvoltarea de standarde profesionale pentru ocupațiile ce vor fi implicate în implementarea instrumentului de evaluare profesională.





Programul comunitar PROGRESS , Comisia Europeană
“SYNTHESIS : servicii sociale integrate pentru grupurile cele mai vulnerabile”

Lider: Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, România

Parteneri: 15 parteneri din 10 state membre: România, Italia, Spania, Franța, Slovenia, Belgia, Lituania, Grecia, Polonia și Finlanda.

- **Activitățile** prevăzute în proiect sunt:
 - Organizarea a 11 Conferințe transnaționale;
 - Elaborarea unui Ghid în care sunt prezentate exemple de bune practici în domeniul serviciilor sociale din toate statele partenere (DVD);
 - Realizarea unei pagini de internet, materiale promoționale (broșuri, pliante, etc.);
 - Organizarea unui program de schimb de experiență (prin organizarea de conferințe și grupuri tematice) între partenerii implicați în proiect și alți actori relevanți în domeniul incluziunii sociale;
 - Redactarea de comunicate de presă și articole din domeniul incluziunii sociale ce vor fi difuzate la diferite mijloace de comunicare în masă (ziare, televiziuni, radiouri, etc.);
 - Redactarea unui Buletin Informativ prin care se vor prezenta diferite evenimente și noutăți din domeniu

Webpage: www.synthesisproject.ro



**Societatea funcționează
mai bine ca echipă**



Vă mulțumesc!



Societatea funcționează
mai bine ca echipă